

# ΟΡΙΣΜΟΙ

Κατανάλωση , Μόδα  
Καταναλωτικό Πρότυπο  
Ανάγκες , Καταναλωτισμός  
Ο ρόλος των Μ.Μ.Ε και της διαφήμισης  
Επιθυμίες  
Απαιτήσεις

# ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

- **Κατανάλωση** αποτελεί η απορρόφηση αγαθών για την κάλυψη αναγκών αλλά και ο βαθμός απορρόφησης από τους καταναλωτές.

# ΑΝΑΓΚΕΣ

- Ο άνθρωπος χαρακτηρίζεται από **ανάγκες** οι οποίες αποτελούν μία κατάσταση αισθητής έλλειψης κάποιας βασικής ικανοποίησης. Οι ανάγκες υπάρχουν στην ίδια την ανθρώπινη βιολογία και την ανθρώπινη ύπαρξη (ανάγκη για φαγητό, ένδυση, κατοικία, συντροφικότητα).

# ΕΠΙΘΥΜΙΕΣ

- Οι **επιθυμίες** είναι πόθοι για απόκτηση αγαθών τα οποία αποτελούν μέσα ικανοποίησης κάποιων βαθύτερων αναγκών. Ενώ οι ανάγκες είναι ελάχιστες οι επιθυμίες είναι πολλές, διαφέρουν από κοινωνία σε κοινωνία και αλλάζουν συνεχώς μορφή από τις κοινωνικές δυνάμεις και τους θεσμούς.

# ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

- Οι **απαιτήσεις** είναι οι επιθυμίες για κάποια συγκεκριμένα προϊόντα, οι οποίες υποστηρίζονται από μία ικανότητα να τα αγοράσουν. δηλαδή από την ύπαρξη αγοραστικής δύναμης. Βασικό χαρακτηριστικό των σύγχρονων κοινωνιών είναι η **συνεχής τάση διεύρυνσης των απαιτήσεων** των καταναλωτών για απόκτηση εμπορευμάτων που ικανοποιούν τις επιθυμίες τους.

# ΜΟΔΑ

- Η καθιέρωση προτύπων κατανάλωσης και συμπεριφοράς ονομάζεται **μόδα**

# ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΠΡΟΤΥΠΟ

- Το σύνολο των καταναλωτικών συνηθειών μιας κοινωνίας αποτελεί το **καταναλωτικό της πρότυπο** στο οποίο αποτυπώνεται η διάρθρωση των δαπανών της κοινωνίας για διάφορες ομάδες αγαθών.

# ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΣΜΟΣ

- **Καταναλωτισμό** ονομάζουμε την τάση για απεριόριστη κατανάλωση ακόμη και όταν κάποιος δεν έχει το απαραίτητο εισόδημα.



## 2. Ο ρόλος της διαφήμισης και των Μ.Μ.Ε. στη διαμόρφωση του σύγχρονου καταναλωτικού προτύπου.

- Το Μάρκετινγκ έχει ως σημαντικό εργαλείο τη **διαφήμιση** η οποία αποτελεί μια απρόσωπη επικοινωνία ανάμεσα στις επιχειρήσεις και στους πιθανούς πελάτες.