

# ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ.

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΚΑΤΣΙΦΗ  
ΕΒΕΛΙΝΑ ΜΠΙΝΙΑΡΗ  
ΜΑΡΙΑ ΠΛΟΠΕΑΝΟΥ  
ΧΡΥΣΑΝΘΗ ΝΤΑΣΙΩΤΗ



**ADVERTISING.  
WHAT IS THIS?**

Η ομάδα μας, που αποτελείται από τις μαθήτριες Κατσιφή Αναστασία, Ντασιώτη Χρυσάνθη, Μπινιάρη Εβελίνα, Πλοπεάνου Μαρία, αφού εξέλεξε συντονιστή και γραμματέα συνεργάστηκε για την σύνταξη της εργασίας που ακολουθεί. Αν και αρχικά αντιμετωπίσαμε κάποιες δυσκολίες σχετικά με την έρευνα και την επιλογή των πηγών, τελικά καταλήξαμε στη συλλογή των κατάλληλων πληροφοριών και καταφέραμε να ολοκληρώσουμε την εργασία μας.

Τα υποθέματα με τα οποία ασχοληθήκαμε ήταν :

- Οι στόχοι τη διαφήμισης
- Το περιεχόμενο της διαφήμισης
- Διαφημιστικά Μέσα
- Αποτελεσματικότητα της διαφήμισης
- Μέθοδοι προεκτίμησης της διαφήμισης



**ADVERTISEMENT**

# ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ.

Κάθε διαφήμιση έχει διαφορετικό σκοπό ως προς τα αποτελέσματα που επιθυμεί να επιτύχει. Έτσι ένα διαφημιστικό μήνυμα μπορεί να έχει σκοπό:

- Να γνωστοποιήσει την ύπαρξη ενός νέου προϊόντος ή υπηρεσίας
- Να υπενθυμίσει την ύπαρξη του προϊόντος ή της υπηρεσίας
- Να διαφημίσει την εταιρία που το κατασκευάζει
- Να επηρεάσει το καταναλωτικό κοινό υπέρ του προϊόντος ή της υπηρεσίας

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Η διαφήμιση αποτελεί μια μορφή επικοινωνίας για ένα προϊόν/ιδέα/αγαθό, έχει σαφή σχεδιασμό, είναι αισθητικά ελκυστική και έχει ευφυές περιεχόμενο που στοχεύει να πείσει το στόχο της να καταλήξει σε μια απόφαση επιθυμητή για το διαφημιζόμενο.

Σκοπός της διαφήμισης κατά κανόνα είναι να αυξήσει τις πωλήσεις ενός προϊόντος ή να το κάνει αποδεκτό όσο το δυνατόν μεγαλύτερο αριθμό ατόμων αναφερόμενη στα θετικά στοιχεία του προβαλλόμενου είδους, προσώπου, ιδέας, αγαθού, υπηρεσίας, φορέα.

Παράλληλα μπορεί να ενημερώνει το κοινό για την τιμή, τη διαθεσιμότητα, τους τυχόν κινδύνους από τη χρήση του προβαλλόμενου είδους κλπ.



# ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

✓ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

✓ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

✓ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

✓ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

✓ ΥΠΑΙΘΡΙΑ/ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

✓ ΚΙΝΗΤΟ

✓ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

✓ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ΣΗΜΕΙΟ ΑΓΟΡΑΣ

✓ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ



πάλι διαφημισεις ;;;

..διακόπτουμε  
το πρόγραμμα  
μας.....





# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Οι καταναλωτές ανάλογα με την κατηγορία που ανήκουν, διακρίνονται συνήθως ως εξής:

α) Σε καταναλωτές που χρησιμοποιούν το προϊόν για τις παρούσες ανάγκες τους ,αλλά σκέφτονται τη μελλοντική αντικατάστασή του.

β) Σε καταναλωτές που πρόκειται να αγοράσουν τα προϊόντα της επιχείρησης.

γ) Σε καταναλωτές που δεν χρησιμοποιούν προς το παρόν το διαφημιζόμενο προϊόν ,αλλά υπάρχει η πιθανότητα να το χρησιμοποιήσουν για τις μελλοντικές τους ανάγκες.



# ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΡΟΕΚΤΙΜΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

- ❖ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΛΙΜΑΚΕΣ
- ❖ ΤΕΣΤ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ
- ❖ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΑ ΤΕΣΤ
- ❖ ΤΕΣΤ ΑΝΑΚΑΛΕΣΗΣ
- ❖ ΤΕΣΤ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ