

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- ◆ Το θέμα της εργασίας είναι η δύναμη και η επιρροή των ΜΜΕ στη διαχείριση της κρίσης. Τα μέλη της ομάδας συνεργάστηκαν υποδειγματικά για την ολοκλήρωση της εργασίας.
- ◆ Αρχικά όλοι είχαμε ενδοιασμούς και αμφιβολίες για αυτό το σημαντικό και ουσιαστικό εγχείρημα. Αρκετοί από εμάς θεωρούσαμε πως δεν θα μπορούσαμε να αντεπεξέλθουμε στις υποχρεώσεις μας και να φέρουμε εις πέρας με επιτυχία το εγχείρημα.

ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ ΤΩΝ ΜΜΕ

Οι βασικές συνταγματικές επιταγές που κατοχυρώνουν και εξασφαλίζουν επίσημα την λειτουργία των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης περιλαμβάνονται κυρίως στο ΣΥΝΤΑΓΜΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ στα άρθρα 14 και 15. Ας δούμε ενδεικτικά ένα παράδειγμα των όσων προβλέπει ο νόμος για την λειτουργία των ΜΜΕ.

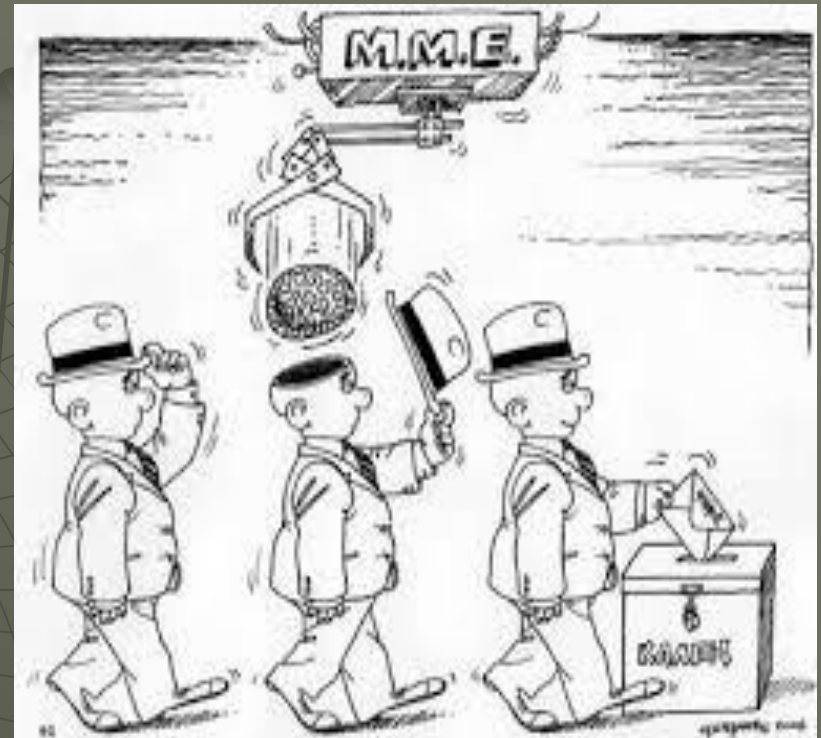
«Κυρώνεται κατ` άρθρο 3 παρ. 15 του Ν. 2328/1995, ο Κώδικας δεοντολογίας ειδησεογραφικών και άλλων δημοσιογραφικών και πολιτικών εκπομπών που καταρτίστηκε από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης»

ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ ΤΩΝ ΜΜΕ

- ❖ Η ιδιωτική τηλεόραση πέρασε από πολιτικές και νομικές συμπληγάδες, μέχρι να «νομιμοποιηθεί» και πάλι κατά προβληματικό τρόπο στη χώρα μας αφού ακόμα εκκρεμεί το θέμα αδειοδοτήσεων πολλών ιδιωτικών καναλιών, που όμως συνεχίζουν να εκπέμπουν απρόσκοπτα το πρόγραμμά τους. Αυτό λογικά δεν θα έπρεπε να συμβαίνει καθώς η λειτουργία της ιδιωτικής τηλεόρασης ειδικά από τη στιγμή που εξέλειψαν τα τεχνολογικά προβλήματα των περιορισμένων συχνοτήτων, συνάδει με την αρωγή βασικών ανθρώπινων δικαιωμάτων, όπως η ελευθερία της γνώμης. Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά η 3η απόφαση του Ομοσπονδιακού Γερμανικού Δικαστηρίου, (η οποία ουσιαστικά για πρώτη φορά το 1981 θεώρησε την ίδρυση των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών ως θεμιτή νομοθετική επιλογή στην Γερμανία) :« Η ελεύθερη ιδιωτική και δημόσια διαμόρφωση της γνώμης δια των ραδιοτηλεοπτικών προϋποθέτει καταρχήν ότι η ραδιοτηλεόραση θα είναι ελεύθερη από κάθε κρατική ανάμιξη και επιβολή.[...] όπως προβλέπει η γερμανική νομοθεσία

ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΜΜΕ

❖ Η εξέταση των κύριων παραγόντων της ελληνικής τηλεόρασης αποδεικνύει τον υψηλό βαθμό συγκέντρωσης που χαρακτηρίζει το χώρο της επικοινωνίας. Πράγματι, τα ελληνικά ΜΜΕ λειτουργούν σε ένα επικοινωνιακό σύστημα το οποίο ουσιαστικά αποτελείται από μια δεκάδα χρηματιστικών πόλων με επιχειρηματικές δραστηριότητες που διακλαδώνονται σε όλους σχεδόν τους επιμέρους τομείς της πολιτιστικής βιομηχανίας αλλά και έξω από αυτήν.



ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΜΜΕ

- ❖ Το θεσμικό πλαίσιο που αφορά τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα μαζικής επικοινωνίας διαφοροποιείται αισθητά από εκείνο που ορίζει το πλαίσιο λειτουργίας του τύπου. Αυτό γιατί, όπως αναφέρει η Μαρία Κωστόπουλου, σύμφωνα με ελληνικό Σύνταγμα η ραδιοτηλεοπτική δραστηριότητα αποτελεί θεωρητικά δημόσια υπηρεσία με την έννοια ότι σκοπός της είναι η εξυπηρέτηση του δημόσιου συμφέροντος. Η αρχική προέλευση μιας τέτοιας θεώρησης πηγάζει από τη τεχνική φύση του μέσου.



ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ΩΣ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ



Επίσης, για την εσωτερική του λειτουργία εφαρμόζεται ο εσωτερικός κανονισμός λειτουργίας του Ε.Σ.Ρ. που κυρώθηκε με την 20291/Ε/6.9.2002 Απόφαση του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε.

- ❖ ιδρύθηκε το 1989
- ❖ μία από τις πρώτες Ανεξάρτητες Αρχές στην Ελλάδα
- ❖ Με την αναθεώρηση του Συντάγματος του 2001 κατοχυρώθηκαν συνταγματικά οι αρμοδιότητές του και το νομικό καθεστώς των μελών του
- ❖ Το Ε.Σ.Ρ. αποτελείται από επτά μέλη τα οποία επιλέγονται από τη Διάσκεψη των Προέδρων της Βουλής και διέπονται από προσωπική και λειτουργική ανεξαρτησία
- ❖ το Ε.Σ.Ρ. δεν ελέγχεται ούτε λαμβάνει εντολές από την κυβέρνηση, αλλά υπόκειται μόνο σε κοινοβουλευτικό έλεγχο, ενώ οι αποφάσεις του ελέγχονται από τα δικαστήρια.

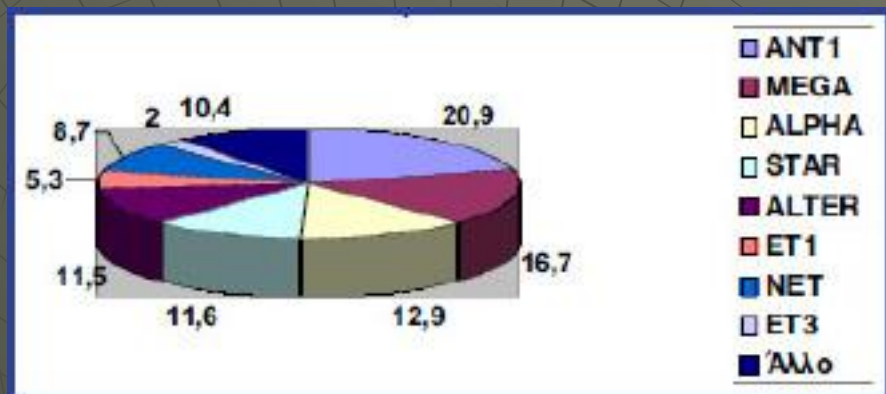
Αρμοδιότητες ΕΣΡ

- ◆ 1. Ελέγχει το περιεχόμενο των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών εκπομπών προκειμένου να τηρούνται οι προβλεπόμενοι στο Σύνταγμα σκοποί της αντικειμενικής και με ίσους όρους μετάδοσης πληροφοριών και ειδήσεων
- ◆ 2. Καταρτίζει Κώδικες Δεοντολογίας Ειδησεογραφικών Εκπομπών, Διαφημίσεων και Ψυχαγωγικών Προγραμμάτων, που κυρώνονται με Προεδρικό Διάταγμα.
- ◆ 3. Εκδίδει τις προβλεπόμενες στο νόμο προκηρύξεις και χορηγεί, ανανεώνει και ανακαλεί τις άδειες λειτουργίας των επίγειων ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών
- ◆ 4. Απευθύνει προς δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς, οδηγίες, συστάσεις ή ερωτήματα, γνωμοδοτεί σχετικά με την εφαρμογή των διατάξεων
- ◆ 5. Τηρεί Μητρώο Επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. όπου καταχωρίζονται σε ειδικές μερίδες στοιχεία αναφορικά με το ιδιοκτησιακό καθεστώς των εταιρειών μέσωσιν μαζικής ενημέρωσης
- ◆ 6. Ελέγχει την τήρηση των διατάξεων που αφορούν στους ιδιοκτησιακούς περιορισμούς ως προς την κατοχή επιχειρήσεων ραδιοφωνικών ή τηλεοπτικών σταθμών και δημοσιεύει στοιχεία
- ◆ 7. Διατυπώνει τη γνώμη του προς τον Υπουργό Εσωτερικών ως προς τα πρόσωπα που διορίζονται ως μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΙΕΣ ΤΩΝ ΜΜΕ

- ◆ Στο δεύτερο μισό του 20ού αιώνα παρατηρείται μια σημαντική ανάπτυξη θεωριών οι οποίες επιχειρούν να φωτίσουν τις επιδράσεις που έχουν τα Μ.Μ.Ε. - και ως προς τη μορφή τους (έντυπος ή ηλεκτρονικός λόγος) και ως προς το περιεχόμενο των μηνυμάτων που εκπέμπουν - στα άτομα και στις κοινωνικές ομάδες. Οι θεωρίες αυτές καλύπτουν όλο το φάσμα των σχέσεων μεταξύ πομπού (αποστολέα) και δέκτη (παραλήπτη) ενός μηνύματος: από τη θεωρία ότι τα Μ.Μ.Ε. απλώς επηρεάζουν τα άτομα, ενισχύοντας τις προϋπάρχουσες προδιαθέσεις τους, μέχρι τη θεωρία ότι τα Μ.Μ.Ε. χειραγωγούν τους πολίτες, διαμορφώνουν νέα πρότυπα και ελέγχουν την κοινή γνώμη.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΙΕΣ ΤΩΝ ΜΜΕ

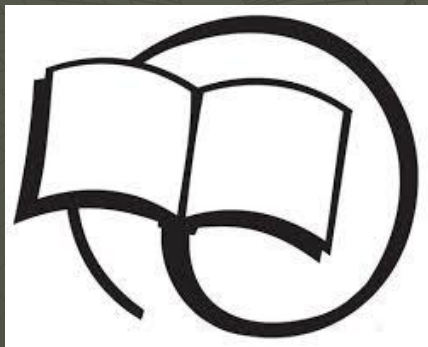


Μια άλλη κοινωνική επίδραση των Μ.Μ.Ε. αφορά την ανάπτυξη της «βιομηχανίας» της μαζικής κουλτούρας η οποία προσανατολίζει τους πολίτες προς μία συγκεκριμένη μορφή δράσης και ταυτόχρονα τους οδηγεί προς την πολιτική-κοινωνική απάθεια. Με όπλο τη διαφήμιση προβάλλεται η κατανάλωση ως ιδεατός τρόπος ζωής, ενώ ταυτόχρονα παθητικοποιείται ο δέκτης για θέματα που έχουν να κάνουν με αμφισβήτηση των δομών (πολιτικών-οικονομικών) του υπάρχοντος κοινωνικού συστήματος.

- ◆ Ωστόσο, μια άλλη ομάδα θεωριών υπογραμμίζει το σημαντικό ρόλο της μαζικής επικοινωνίας στη χειραγώγηση της κοινής γνώμης. Η μεγάλη σε έκταση διάδοση των Μ.Μ.Ε. στη σύγχρονη κοινωνία έχει επιδράσει σημαντικά στο κοινωνικό σύνολο, τόσο θετικά όσο και αρνητικά, αλλά πάνω από όλα ενέχει σημαντικούς κινδύνους.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ◆ Η Συνταγματική Κατοχύρωση της Τηλεόρασης [Μάθημα: Εφαρμογές Δημοσίου Δικαίου – Καθηγητής: Ανδρέας Δημητρόπουλος] Μαρία Ι. Γερογιάννη (1340199609003) Σεπτέμβριος 2007
- ◆ http://nomikhepikairoti.blogspot.gr/2013/10/blog-post_8284.html
- ◆ <http://www.esr.gr/arxeion-xml/pages/esr/esrSite/get-index> [επίσημη ιστοσελίδα Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης]
- ◆ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ- ΣΜΥΡΝΑΙΟΣ ΝΙΚΟΣ 2010 [Οικονομική συγκέντρωση και θεσμικό πλαίσιο στην ελληνική ιδιωτική τηλεόραση]
- ◆ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ Γ' ΓΕΝΙΚΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ [ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΚΔΟΣΕΩΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ ΑΘΗΝΑ]
- ◆ Εγκυκλοπαίδεια ΔΟΜΗ Α.Ε.



ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

◆ ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ ΤΙΜΟΣ

◆ ΛΙΑΚΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ

◆ ΜΠΕΣΣΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ

◆ ΜΠΕΣΣΑΣ ΚΩΣΤΑΣ

ΤΕΛΟΣ