

ΚΕΦΑΛΑΙΟ.2^ο ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ

ΟΜΑΔΑ 2^ο :Βασίλης Λυμπέρης
Σταύρος Κολοβός
Μάριος Κόλα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ



ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Τα κοινωνικά Δίκτυα είναι μία κοινωνική δομή η οποία αποτελείται από συνδέσεις κόμβων μεταξύ τους οι οποίοι εκπροσωπούν φυσικά πρόσωπα ή οργανισμούς. Οι συνδέσεις των κόμβων αναπαριστούν τις σχέσεις που υπάρχουν μεταξύ των κοινωνικών μονάδων του δικτύου. Οι σχέσεις είναι φιλίες, κοινά ενδιαφέροντα, κοινά οράματα, εμπορικές συναλλαγές και οτιδήποτε μπορεί να συνδέσει δύο ή περισσότερους ανθρώπους στην καθημερινότητα της πραγματικής μας διαβίωσης.

ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

- Facebook
- Twitter
- Linked In
- Nexopia



Nexopia

NEΧΟΡΙΑ

Είναι μια καναδική ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης που δημιουργήθηκε από τον Timo Ewalds. Οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν και να σχεδιάσουν τα δικά τους προφίλ, λίστα φίλων, blogs, γκαλερί, άρθρα και φόρουμ.

Linked



Linked In

Linked in

Το **LinkedIn** είναι ένας ιστοχώρος επαγγελματικής κοινωνικής δικτύωσης. Ιδρύθηκε τον Δεκέμβριο του 2002 από τον Ρέιντ Χόφμαν. Τα εγγεγραμμένα μέλη του έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν το προσωπικό επαγγελματικό τους προφίλ, να συνδεθούν με άλλους χρήστες, να αναζητήσουν εργασία, αλλά και να δημιουργήσουν πελατολόγιο.



Facebook

FACEBOOK

- Ο μέσος χρήστης έχει 130 φίλους.
- Ο μέσος χρήστης δημιουργεί 90 στοιχεία (περιεχόμενο) κάθε μήνα .
- Περισσότερα από 30 δισεκατομμύρια στοιχεία (σύνδεσμοι, νέα, σημειώσεις, φωτογραφικά άλμπουμ, κτλ.) μοιράζονται κάθε μήνα.
- Οι χρήστες εγκαθιστούν 20 εκατομμύρια εφαρμογές καθημερινά.

- Περίπου 10000 νέα site συνδέονται με το Facebook καθημερινά.
- Περισσότεροι από 200 εκατομμύρια χρήστες αποκτούν πρόσβαση στο Facebook μέσω κινητού.
- 48% των ατόμων ηλικίας 18-34 ελέγχουν το facebook μόλις ξυπνήσουν.
- 28% ελέγχουν το facebook από το έξυπνο κινητό τους πριν σηκωθούν από το κρεβάτι!
- 6-7 δισεκατομμύρια εικόνες ανεβαίνουν κάθε μήνα.



Twitter

Twitter

Το **Twitter** είναι ένας ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες του να στέλνουν και να διαβάζουν σύντομα μηνύματα τα οποία ονομάζονται Tweets. Δημιουργήθηκε τον Μάρτιο του 2006 από τον Τζακ Ντόρσεϊ και δημοσιεύθηκε τον Ιούλιο του ίδιου χρόνου. Η υπηρεσία έγινε γρήγορα δημοφιλής και σήμερα έχει 200 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες. Είναι ένας από τους δέκα πιο δημοφιλείς ιστοτόπους του διαδικτύου. Το Twitter έχει πάνω από 250 εκατομμύρια χρήστες (2014).



SNS

SNS

Προφίλ: να δημιουργούν ένα δημόσιο ή ημι-δημόσιο προφίλ σε ένα συγκεκριμένο σύστημα.

Λίστα φίλων: να δημιουργούν μια λίστα άλλων χρηστών με τους οποίους μοιράζονται μια σύνδεση.

Πρόσβαση στις λίστες φίλων των συναδέλφων: να βλέπουν και να πλοηγούνται στη λίστα των συνδέσμων τους και των δραστηριοτήτων που δημοσιεύουν.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ SNS

- 1) Τα SNSs είναι προσωπικοί χώροι
- 2) Ορατότητα
- 3) Συνδέσεις
- 4) Επικοινωνία

ΠΑΛΑΙΟΤΕΡΕΣ ΜΟΡΦΕΣ SNS

- 1)The WELL (1985)
- 2)Theglobe.com (1994)
- 3)Geocities (1994)
- 4)Tripod.com (1995)

ΤΑ SNS ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

- 1) Friendster-νησιά του Ειρηνικού
- 2) Orkut-Βραζιλία και Ινδία
- 3) Mixi-Ιαπωνία
- 4) LunarStorm-Σουηδία
- 5) Hyves-Ολλανδία
- 6) Grono-Πολωνία
- 7) Hi5-Λατινική Αμερική, Βόρεια Αφρική και Ευρώπη
- 8) Bebo-Ηνωμένο Βασίλειο, Νέα Ζηλανδία και Αυστραλία

ΟΦΕΛΗ SNS

- Ενθάρρυνση της συμμετοχής σε κοινότητες πρακτικής
- Ενθάρρυνση δημιουργίας κοινοτήτων πρακτικής
- Προώθηση της δημιουργίας μιας ανεπίσημης οικολογίας μάθησης μέσω της συμμετοχής σε κοινωνικά δίκτυα
- Καλλιέργεια τεχνολογικού αλφαριθμητισμού
- Υποστήριξη συμμετοχής
- Προετοιμσία για δια βίου μάθηση
- Νέες μορφές επικοινωνίας και συνεργασίας (πέρα από τους περιορισμούς της επίσημης εκπαίδευσης)
- Σύνδεση σχολικού – προσωπικού περιβάλλοντος