

«Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ ΣΤΗΝ ΖΩΗ ΜΑΣ»

Επιμέλεια:

Μαίρη Ζαχαρία

Κωνσταντίνα Κούλια

Νεκταρία Κουτσούρη

Αλέξης Κραβαρίτης

Αγγελική Μαργώνη

ΣΧ.ΕΤΟΣ 2015-16

Η ομάδα μας αναζήτησε πληροφορίες σχετικά με την μόδα στο πέρασμα των δεκαετιών του '50, του '70 του '80 και του '90,

καθώς και την παραδοσιακή ενδυμασία (για το λόγο αυτό επιλέξαμε να μελετήσουμε την τοπική φορεσιά της Σκοπέλου) έτσι ώστε να κάνουμε τις συγκρίσεις μας και να βγάλουμε τα συμπεράσματά μας.

.

Επιπλέον, συλλέξαμε στοιχεία για τα τοξικά ρούχα και τις επιπτώσεις αυτών στον άνθρωπο, για τα οικολογικά ρούχα, για τα σήματα στις ετικέτες των ρούχων και την σημασία τους, για την καταναλωτική συμπεριφορά μας, καθώς και για την παιδική εργασία στην Ελλάδα.

Δεκαετία του '50

Η δεκαετία του 50 είναι η πιο κολακευτική εποχή για την γυναικεία σιλουέτα, τονίζει τις γραμμές του σώματος, το στήθος, τη μέση και την περιφέρεια.

Τα αξεσουάρ είναι οι μεγάλες τσάντες ή μικρές κομψές. Μαντήλια στο κεφάλι, πέρλες που αγκαλιάζουν τον λαιμό και γυαλιά σε σχήμα πεταλούδα. Απαραίτητα τα γάντια τα οποία ταιριάζουν αυστηρά με το παπούτσι, τη τσάντα και το φόρεμα ή το ταγιέρ. Ζώνες που τονίζουν την μέση.

Κομψά πέδιλα, γοβάκια με μύτη και κάνουν εμφάνιση τα ψηλοτάκουνα. Βελούδινα καπέλα με ή χωρίς βέλο.

Το μακιγιάζ στην δεκαετία του '50 είναι τονισμένα φρύδια σε γραμμή τόξου, eye-liner και μάσκαρα απαραίτητα. Τα χείλη βάφονται σε αποχρώσεις του κόκκινου και του πορτοκαλί. Η βάση για το πρόσωπο είναι σε φυσικό τόνο και το ρουζ απαλό. Οι δύο συνδυασμοί που επικρατούσαν ήταν μάσκαρα σε μωβ απόχρωση, μπλε eye-liner και μπλε του πάγου ή ασημί σκιά και μάσκαρα σε απόχρωση του χαλκού με απαλή πράσινη σκιά. Οι γυναίκες βάφουν τα μαλλιά τους και το ξανθό επικρατεί. Περιποιημένα μαλλιά σε στυλ *vaque*, κότσους μπανάνα ή μικρά σινιόν στην κορυφή του κεφαλιού.



Δεκαετία του '70

Τα φορέματα είναι φαρδιά, με εμπριμέ αλλά και floral prints. Τσιγγάνικες φούστες, χαμηλόμεςες, πολύ κοντές ή πολύ μακριές.

Πολύ κοντά σορτς αλλά και παντελόνια που φαρδαίνουν από το γόνατο και κάτω, το λεγόμενο παντελόφι καμπάνα. Το πέτο στα πουκάμισα είναι μεγάλο, άλλοτε στρογγυλό και άλλοτε μυτερό. Τζιν και t-shirts, τοπ που δένουν στο λαιμό, ολόσωμες φόρμες, στράπλες φορέματα σε ίσια γραμμή-σωλήνα.

Ζώνες με τεράστιες αγκράφες διακοσμούν τους γοφούς, κολιέ από χάντρες, παγιέτες, σατέν κολάν, τεράστιοι ασημένιοι κρίκοι στα αυτιά. Τα παπούτσια είναι χοντροκομμένα με υπερβολικούς πάτους-πλατφόρμες. Μπαντάνες, φουλάρια και πόντσο.

Οι ψεύτικες βλεφαρίδες συνεχίζουν να χρησιμοποιούνται, ενώ η μπλε και η πράσινη σκιά στα μάτια αποτελούν το αγαπημένο χρώμα των γυναικών. Τα χείλη τονίζονται με λιπ-γκλος. Προς το τέλος της δεκαετίας, η εμφάνιση του punk δίνει έμφαση στο έντονο eye-liner, ενώ τα νύχια βάφονται μαύρα.

Τα μαλλιά είναι μακριά με χωρίστρα στη μέση, έχουν ανταύγειες ή είναι περμανάντ. Επίσης το χτένισμα της Farrah Fawcett υιοθετήθηκε από πολλές γυναίκες.



Δεκαετία του '80

Φούστες τύπου lambada, μίνι φούστες, κολάν, τεράστια φαρδιά t-shirts, ξεβαμμένα τζιν, σκισμένα τζιν, μπουφάν τζιν, κοντά jackets, βάτες, φαρδιά τεράστια μπουφάν, τοπ από δίχτυ, τοπ και φορέματα με τον ένα ώμο έξω, φαρδιές παντελόνες, αθλητικές φόρμες και αθλητικά κορμάκια. Φούστες balloon, τεράστια μανίκια αλλά και μανίκια νυχτερίδα.

Γκέτες, γάντια με κομμένα δάχτυλα, γάντια από δαντέλα, φιόγκοι στα μαλλιά, στέκες, πολύχρωμα γυαλιά, κονκάρδες, τεράστιες ζώνες, πλαστικά βραχιόλια, μακριά κολιέ, χρωματιστά καλσόν. Αγαπημένα παπούτσια είναι τα αθλητικά εταιρειών όπως η Reebok, Nike, L.A Gear και Keds.

Τα φρύδια είναι φυσικά και παχιά. Το πρόσωπο φαίνεται φρέσκο και υγιές με ρουζ , αλλά και πούδρα που δίνει την εντύπωση του ηλιοκαμένου δέρματος. Τα χείλη βάφονται σε έντονο κόκκινο, ενώ οι σκιές παίζουν από γήινους τόνους σε έντονα χρώματα.

Τα μαλλιά έχουν όγκο, οι φράντζες κρύβουν το πρόσωπο, ενώ η χρήση λακ και τζελ γίνεται καθημερινή συνήθεια.



Δεκαετία του '90

Στις αρχές τις δεκαετίας του 90' οι νέοι σχεδιαστές επικεντρώθηκαν περισσότερο στα έντονα χρώματα, στα μαύρα δερμάτινα μπουφάν, στα τζιν, στις καουμπόικες μπότες, ενώ αργότερα έδωσαν μεγαλύτερη σημασία στις μακριές εμπριμέ φούστες, στο λαδί χρώμα και στις πλατφόρμες.

Στα τέλη της δεκαετίας μονοπώλησαν το ενδιαφέρον τα παστέλ χρώματα, οι μίνι φούστες, τα κάπρι παντελόνια και οι μπαντάνες. Όσων αφορά το αντρικό ντύσιμο είχαν την τιμητική τους τα τζιν σορτς, τα πολύχρωμα γυαλιά ηλίου και τα t-shirts με στάμπες.

Η μόδα στα μαλλιά ήταν πολύ πιο συγκεκριμένη από ότι στα ρούχα. Τα σγουρά μαλλιά, οι έντονες ξανθές ανταύγειες, και το κούρεμα της "Rachel" από την σειρά «Τα Φιλαράκια» αποτελούσαν τα πιο συνηθισμένα κουρέματα παγκοσμίως. Στους άντρες κυριαρχούσε το κοντό μαλλί καθώς και το τελείως ξυρισμένο, ενώ το κούρεμα «καπελάκι» ήταν το πιο επίκαιρο.

Θα μπορούσαμε να πούμε ότι τα gadget της νέας τεχνολογίας είναι τα νέα αξεσουάρ. Επίσης διάσημες σταρ του εξωτερικού κάνουν μόδα αντικείμενα και ρούχα που φορούν χωρίς να είναι διαχρονικά, καθώς αλλάζουν γρήγορα.

Το μακιγιάζ της εποχής έχει επιρροές από πολλές δεκαετίες. Κάθε γυναίκα προσαρμόζει το make-up ανάλογα με τις ανάγκες και την προσωπικότητα της. Τα καλλυντικά από οίκους μόδας είναι πλέον γεγονός.



Θελήσαμε να συγκρίνουμε τα σημερινά ρούχα με την παραδοσιακή ενδυμασία (για το λόγο αυτό επιλέξαμε να μελετήσουμε την τοπική φορεσιά της Σκοπέλου).

Παρατηρήσαμε ότι για τη κατασκευή των ρούχων παλιότερα υπήρχαν άλλες πρώτες ύλες και σχέδια τα οποία δεν άλλαζαν συχνά όπως σήμερα όπου κυριαρχεί η ποσότητα και το εφήμερο στοιχείο σε αντίθεση με το ποιοτικό και παραδοσιακό που κυριαρχούσε παλαιότερα.

Φορεσιά Σκοπέλου

Η φορεσιά της Σκοπέλου είναι η γυναικεία τοπική ενδυμασία που φορέθηκε κατά τα παλιότερα χρόνια στο νησί των Σποράδων.

Η συγκεκριμένη γυναικεία ενδυμασία, σε αντίθεση με την αντίστοιχη ανδρική που χαρακτηρίζεται ως αρκετά απλή, διακρίνεται για τη σημαντική της ποικιλία.



Νυφική φορεσιά Σκοπέλου. Αρχές 20ού
αιώνα. Συλλογή ΠΛΙ, Ναύπλιο

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A6%CE%BF%CF%81%CE%B5%CF%83%CE%B9%CE%AC_%CF%84%CE%B7%CF%82_%CE%A3%CE%BA%CE%BF%CF%80%CE%AD%CE%BB%CE%BF%CF%85

Η νυφική ή γιορτινή φορεσιά χαρακτηρίζεται ως εντυπωσιακή και επιβλητική με κύρια γνωρίσματα τον πλούτο του υλικού και την έντονη αντίθεση των πολύχρωμων κεντημάτων και της μαύρης επιφάνειας. Άλλα μέρη της φορεσιάς είναι η εσωτερική λευκή βαμβακερή φανέλα, το επίσης λευκό μεταξωτό λευκό πουκάμισο και τα τέσσερα μεσοφόρια που δημιουργούν ένα ογκώδες σύνολο.

Εξωτερικά, κύρια μέρη της φορεσιάς είναι η πολύπτυχη φουστάνα από μαύρο μεταξένιο ύφασμα, τα πολύχρωμα μεταξωτά κεντήματα καθώς και το γιλέκο.

Ο στολισμός του κεφαλιού αποτελείται από ένα δικτυωτό πλέγμα φτιαγμένο από μαύρο μετάξι, το καβούκι, το καπιτσέλι τη χρυσοκέντητη σάλπα και το μαντήλι.



“Μόρκος” . πολύπτυχο φόρεμα της ενδυμασίας της Σκοπέλου. Συλλογή ΠΛΙ,Ναύπλιο

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A6%CE%BF%CF%81%CE%B5%CF%83%CE%B9%CE%AC_%CF%84%CE%B7%CF%82_%CE%A3%CE%BA%CE%BF%CF%80%CE%AD%CE%BB%CE%BF%CF%85

Το ένδυμα στις μέρες μας είναι δυνατό να κρύβει κινδύνους



Τοξικά Ρούχα

Η Greenpeace είχε βάλει στο στόχαστρο επώνυμες εταιρείες, λόγω των χαμηλών τιμών, ισχυρίζοντας ότι τα υφάσματα που χρησιμοποιούν είναι επιβαρυσμένα με επικίνδυνα τοξικά, βάση των αποτελεσμάτων μιας έρευνας που έγινε πάνω σε 141 δείγματα ρούχων. Η χημικός της Greenpeace, επισήμανε ότι στην έρευνά τους εντόπισαν κάποια υπολείμματα απορρυπαντικών, τα οποία μπορεί να έχουν επιπτώσεις στις ανθρώπινες ορμόνες. Εντόπισαν, ακόμα, υπολείμματα από μαλακτικά, τα οποία επίσης μπορούν να επιδράσουν στις ανθρώπινες ορμόνες και να προκαλέσουν διαταραχές στη γονιμότητα, ενώ βρέθηκαν και υπολείμματα από καρκινογόνες ουσίες σε χρώματα. Το γεγονός ότι σε κάποιες χώρες απαγορεύεται η χρήση τους δεν αποτελεί πρόβλημα για τις βιομηχανίες, αφού αυτές παράγουν κυρίως σε ασιατικές και τρίτο-κοσμικές χώρες, όπου οι ποιοτικοί έλεγχοι δεν είναι αυστηροί. Χαρακτηριστικά, η χημικός σημειώνει ότι «δεν παράγουν στην Ασία μόνο γιατί εκεί είναι πιο φθηνά, αλλά γιατί εκεί μπορούν να χρησιμοποιούν χημικά που δεν θα χρησιμοποιούσαν στην Ευρώπη». Η σύγχρονη βιομηχανία υφασμάτων χρησιμοποιεί περίπου 8.000 συνθετικά χημικά. Το δέρμα είναι το βασικό όργανο με το οποίο έρχονται σε επαφή τα επιβαρυσμένα με αυτά χημικά υφάσματα. Κυρίως μέσω αυτού περνούν στον οργανισμό και, διερχόμενα από το λεμφικό σύστημα, εισβάλλουν στο αίμα και καταλήγουν στο συκώτι.

Το ότι τα υφάσματα φορτώνονται με χημικά γίνεται αντιληπτό εύκολα και με την όσφρηση. Μπαίνοντας κάποιος σε ένα πολυκατάστημα ρούχων, κυρίως πολύ εμπορικών και φτηνών, διακρίνει μια χαρακτηριστική μυρωδιά. Παρόμοια αίσθηση δίνει και ο αέρας που βγαίνει από ένα πακεταρισμένο ρούχο αυτών των καταστημάτων, όταν το ανοίγουμε. Σχετικό άρθρο, αφού κατέγραφε την εμπειρία μιας γυναίκας που βίωσε αλλεργικά συμπτώματα μόλις άνοιξε ένα πακέτο μεγάλης εταιρείας ρούχων, αποκάλυπτε ότι αρκετές βιομηχανίες χρησιμοποιούν φορμαλδεΐδη για να κάνουν τα ρούχα να φαίνονται φρεσκαρισμένα, ατσαλάκωτα και να μη μουχλιάζουν κατά τη διάρκεια της αποθήκευσής τους.

Παιδική Εργασία στην Ελλάδα

Παιδική εργασία είναι σύμφωνα με τον Διεθνή Οργανισμό Εργασίας οποιαδήποτε οικονομική δραστηριότητα εκτελείται από άτομο κάτω των 15 ετών.

Εργασίες που μπορεί να κάνει ένα ανήλικο παιδί είναι η εργασία σε εργοστάσια παραγωγής διάφορων ειδών όπως ενδυμάτων, υποδημάτων κτλ. Τα μέρη όπου εργάζονται οι ανήλικοι και παράγονται αυτά τα προϊόντα είναι τα λεγόμενα «sweatshops».

- Σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση του Οργανισμού Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην Ελλάδα τα περισσότερα από τα παιδιά-θύματα προερχόμενα από την Αλβανία έχουν υποβληθεί σε αναγκαστική εργασία, επαιτεία, διάπραξη ήσσονος σημασίας αδικημάτων, ενώ κάποια διακινούνται για σκοπούς σεξουαλικής εκμετάλλευσης.
- Το πρόβλημα δεν περιορίζεται σε παιδιά που εγκαταλείπουν τα σχολεία για να βοηθήσουν τις οικογένειές τους. Αρκετές είναι οι περιπτώσεις μικρών παιδιών που αναγκάζονται να ασχοληθούν με μορφές εργασίας που θέτουν σε υψηλό κίνδυνο την ψυχική και σωματική τους υγεία.
- Ενδιαφέρουσα και ένδειξη της μαθητικής διαρροής είναι η σύνδεσή της με την παιδική εργασία.

- Στις τελευταίες δεκαετίες του 19ου αιώνα αλλά και στις πρώτες δεκαετίες του 20ου αιώνα καθώς και στη περίοδο του μεσοπολέμου (1923-1940) η βιοτεχνία και η βιομηχανία έκαναν και στην Ελλάδα την εμφάνισή τους, εισάγοντας νέα ήθη στην ελληνική κοινωνία και νέες αντιλήψεις για την ανάπτυξη και ανατροφή των παιδιών.
- Ένα βασικό χαρακτηριστικό αυτής της περιόδου, είναι η αντίληψη ότι το παιδί δεν διαφέρει καθόλου από τους ενήλικες, έτσι αντιμετωπίζεται με τον ίδιο τρόπο στην κοινωνία και έχει τα ίδια προβλήματα με τους μεγάλους. Η εισαγωγή των κοινωνιών στο βιομηχανικό και στο βιοτεχνικό χώρο είχε σαν συνέπεια την αναζήτηση φθηνού εργατικού δυναμικού. Αυτό βρέθηκε στα πρόσωπα των παιδιών.

Οικολογικά Ρούχα

Με τον όρο οικολογικά ρούχα, αναφερόμαστε στα ρούχα εκείνα που χρησιμοποιούν υφάσματα και υλικά τα οποία έχουν δημιουργηθεί σύμφωνα με τα πρότυπα βιολογικής γεωργίας. Συνήθως τα ενδύματα αυτά κατασκευάζονται από βαμβάκι, μαλλί, μετάξι από σόγια, κάνναβη, γιούτα (φυτικές κλωστικές ίνες), ραμί (ινδικό φυτό) ή μπαμπού.

Τα υλικά αυτά μπορεί να τα βρει κανείς και σε απλά ρούχα. Το γεγονός που τα κάνει οικολογικά είναι όπως προαναφέραμε, ο τρόπος που παράγονται. Όλα ξεκινάνε από τον τρόπο με τον οποίο οι βαμβακοπαραγωγοί συντηρούν τις καλλιέργειές τους.

Κώδικας Σημάτων των Ρούχων

Μερικά από τα σήματα των ρούχων είναι:



Το ρούχο είναι κατάλληλο για στεγνό καθάρισμα



Σιδερώνετε μέχρι 200οC



Μόνο στεγνό καθάρισμα



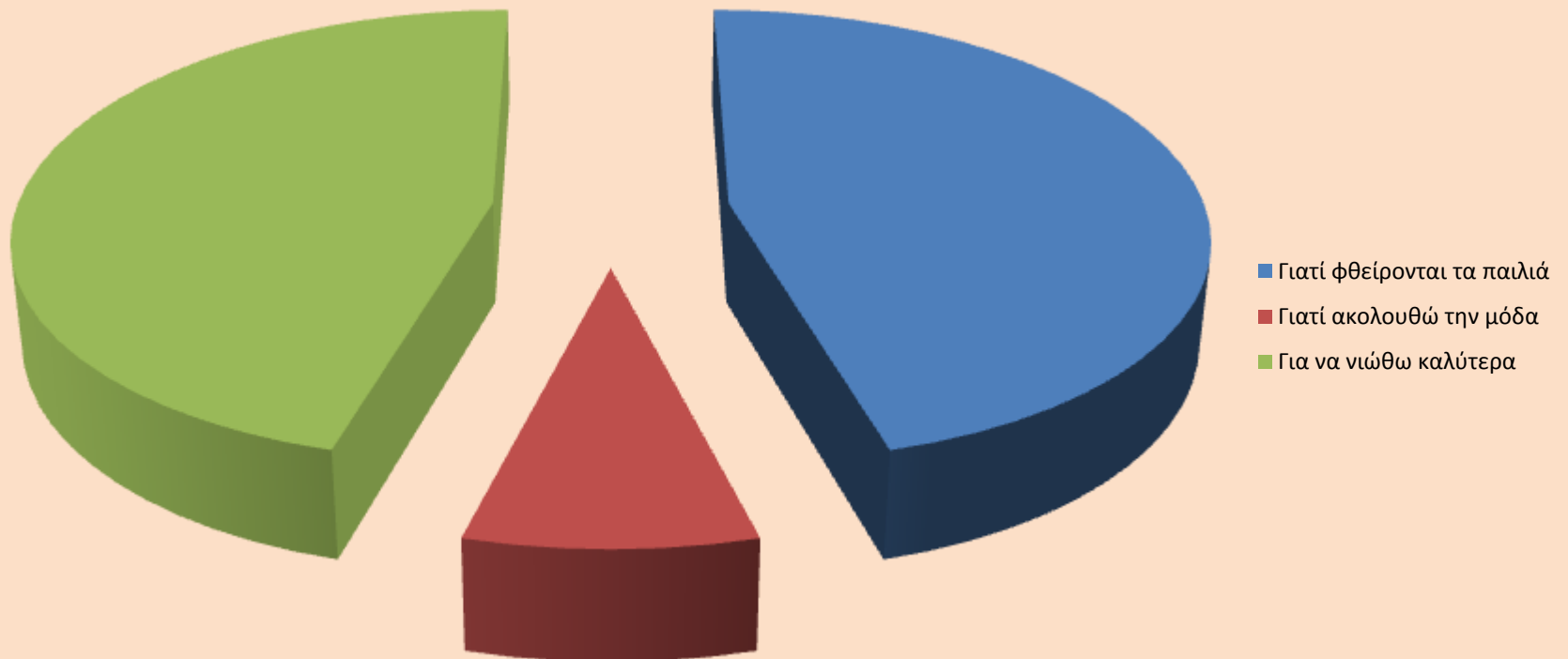
Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μόνο οξυγονούχο λευκαντικό

Αποτελέσματα των ερευνών μας: Ερευνώντας το περιεχόμενο της ντουλάπα μας

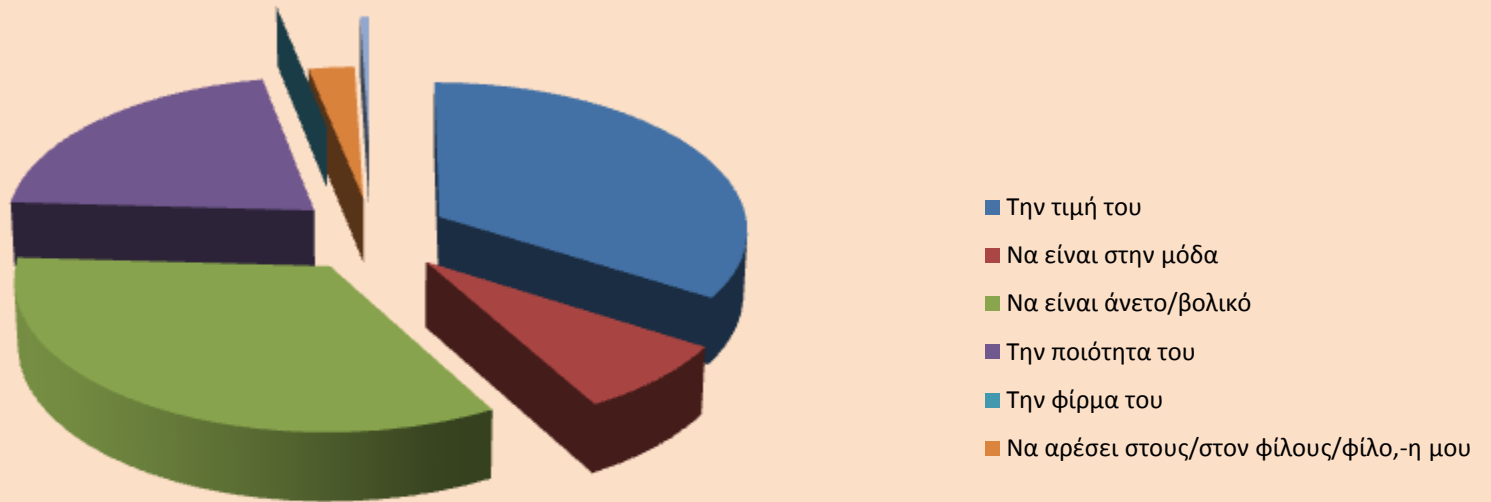
- Μετά από έρευνα που πραγματοποιήσαμε στις δικές μας ντουλάπες, καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι οι άνθρωποι στην καταναλωτική εποχή που ζούμε διαθέτουν μεγάλο αριθμό ρούχων, Το γεγονός αυτό οφείλεται στο ότι επηρεάζονται από διάφορα μέσα, όπως είναι η τηλεόραση, διότι μέσω αυτών που προβάλλει τους προωθεί στο καταναλωτισμό, με αποτέλεσμα την απόκτηση καινούργιων ρούχων. Ωστόσο, οι άνθρωποι θα μπορούσαν να έχουν μικρότερο αριθμό, καθώς δεν τους είναι απαραίτητα.
- Όταν οι άνθρωποι αγοράζουν καινούργια ρούχα, για να ικανοποιήσουν το αίσθημα του καταναλωτισμού που τους διακατέχει, μετά από καιρό ξεχνούν αυτά που ήδη έχουν ή που νομίζουν ότι δεν είναι αναγκαίο να τα χρησιμοποιήσουν πια.
- Τέλος, προβληματιστήκαμε και για τις χώρες προέλευσης των ρούχων που διατηρούμε στις ντουλάπες μας και διαπιστώσαμε ότι η πλειοψηφία ήταν οι εξής χώρες: Κίνα, Ινδία, Βιετνάμ, Ιταλία και τέλος Ελλάδα.

Αποτελέσματα των ερευνών μας: Ερωτηματολόγια (άνδρες και γυναίκες 20-60 ετών)

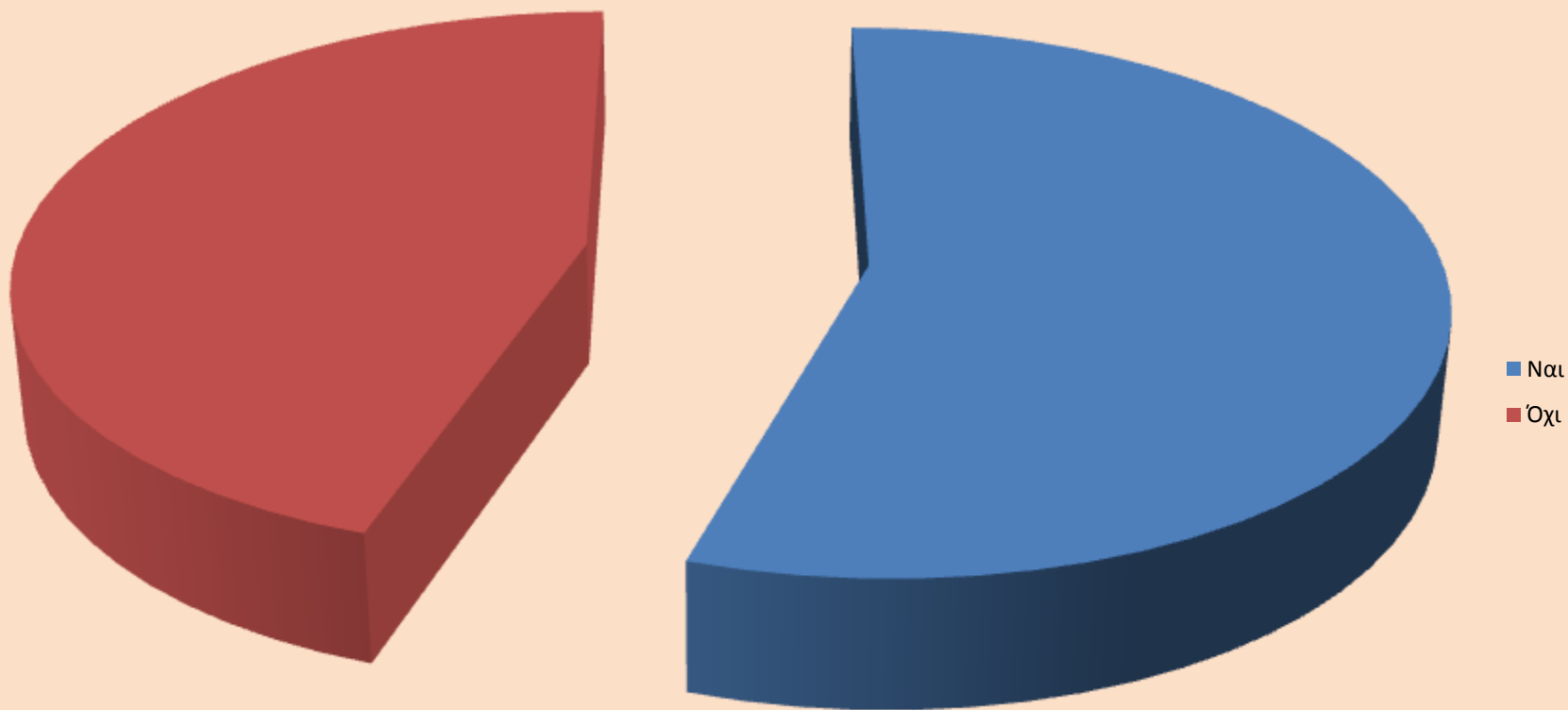
1) Γιατί αγοράζετε συνήθως ρούχα;



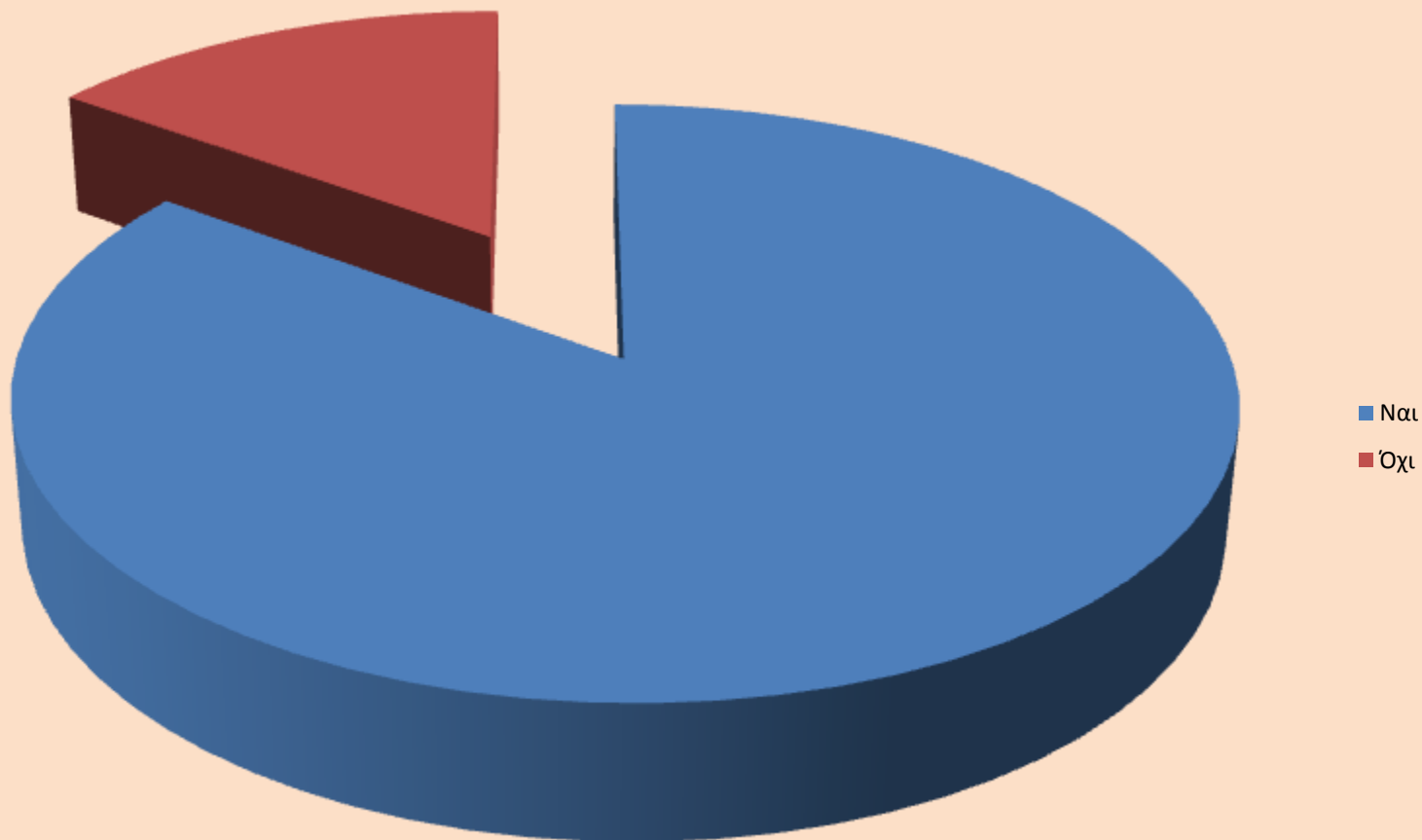
2) Τι προσέχετε περισσότερο όταν αγοράζετε ένα ρούχο;



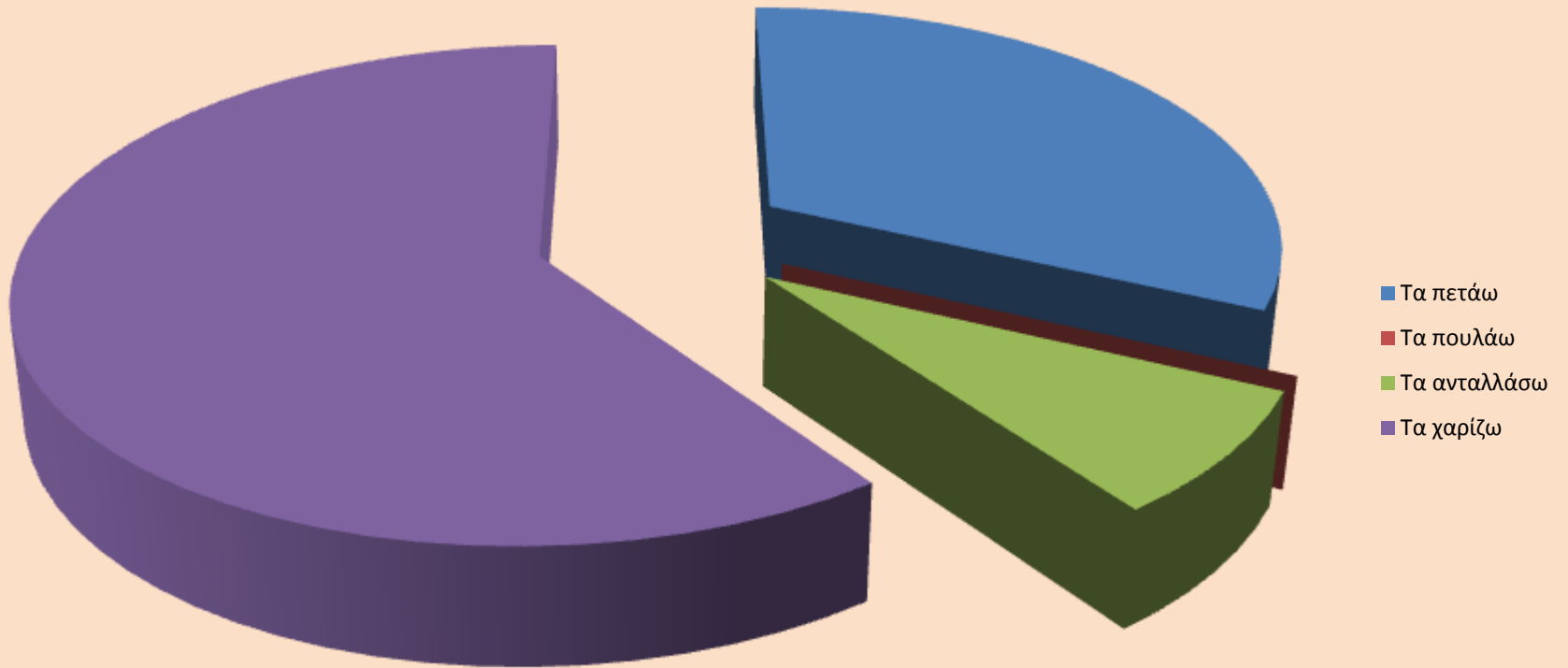
3) Προσέχετε την χώρα προέλευσης;



4) Προσέχετε την σύνθεση του;



5) Τα παλιά ρούχα τι τα κάνετε;



**Σας ευχαριστούμε πολύ για τον
χρόνο σας!**