

Κεφάλαιο 3 : Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Εισαγωγή

Η εργασία μας αναλύει το φαινόμενο “social network” το οποίο τόσο ξαφνικά έχει εισβάλει στις ζωές μας και τους έχει αποδώσει ένα νέο νόημα. Πώς ξεκίνησαν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κι από ποιους ; Ποιοι οι σκοποί που εξυπηρετούσαν κι εξυπηρετούν μέχρι και σήμερα ; . Μήπως τα μειονεκτήματά τους επισκιάζουν τα πλεονεκτήματα ; Κι αν ναι, γιατί οι άνθρωποι εξακολουθούν να τα χρησιμοποιούν με κλειστά μάτια σχεδόν εμμονικά ;

3.1 Τι είναι τα social media

Ο όρος **μέσα κοινωνικής δικτύωσης** (ή αλλιώς **social media**) αναφέρεται στα μέσα αλληλεπίδρασης ομάδων ανθρώπων μέσω διαδικτυακών κοινοτήτων. Τα social media εμφανίζονται σε διάφορες μορφές όπως πχ. ιστολόγια, ιστοσελίδες όπως το Facebook, φόρουμς. Ας μελετήσουμε τι μπορεί να περικλείει αυτός ο όρος ώστε να κατανοήσουμε τη σημασία του, τις προοπτικές του και τι μπορεί να μας προσφέρει



Social Networking

Είναι μια εικονική διαδικτυακή κοινότητα, στην οποία μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα δίκτυο από φίλους, συνεργάτες ή ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα. Υπάρχουν διάφοροι τρόποι προσφοράς της διαδραστικότητας των μελών από το κάθε δίκτυο, όπως email, άμεσα μηνύματα, video κ.ά.



Media Sharing

Δίκτυα στα οποία μπορούμε να δημοσιεύσουμε αρχεία φωτογραφιών, video και audio.



Social Bookmarking/Social News

Από το social bookmarking οι χρήστες μπορούν να αξιολογούν και να μοιράζονται το περιεχόμενο που θεωρούν αξιόλογο ή σημαντικό.



3.2 Κατηγορίες μέσων κοινωνικής δικτύωσης

- ◉ Μέσα ή ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης
- ◉ Μικρο-ιστολόγια
- ◉ Ιστολόγια
- ◉ Wiki
- ◉ Κοινωνικά «Αγαπημένα»
- ◉ Κοινωνικές Προτροπές
- ◉ Θεματικά Κοινωνικά Δίκτυα π.χ. για φωτογραφίες ή βίντεο
Μέσα ή Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Network)

Οι πιο δημοφιλείς από το σύνολο των ιστοτόπων κοινωνικής δικτύωσης είναι οι

εξής :

- Facebook
- MySpace
- Youtube
- Blogger
- Wordpress
- Flickr
- Twitter και
- LinkedIn
- Snapchat
- Instagram
- Viber
- Facebook messenger



3.3 Η ιστορία των κοινωνικών δικτύων

Τα γεγονότα-σταθμοί για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι τα ακόλουθα :

- ◉ 1971 : Η αποστολή του πρώτου email.
- ◉ 1991 : Διαμόρφωση του παγκόσμιου πληροφοριακού ιστού από τον Tim Berners-Lee του CERN (Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire).
- ◉ 1997 : Η ιστοσελίδα sixdegrees.com επιτρέπει τη δημιουργία προφίλ και την καταχώριση φίλων.
- ◉ 1998 : Δημοσίευση δημόσιων ή προσωπικών ημερολογίων στο διαδίκτυο από τη διαδικτυακή κοινότητα ημερολογίων Open Diary.

- 2002 : Κυκλοφορία του πρωτοποριακού για την εποχή του, Friendster. Οι χρήστες του αυξήθηκαν σε 3 εκατομμύρια στους πρώτους τρεις μήνες.
- 2003 : Δημιουργία MySpace.
- Στα χρόνια που ακολούθησαν πολλά άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δημιουργούνται. Ανάμεσά τους τα : tribe.net, LinkedIn, classmates.com, jaigu, netlog κτλ.



- 2004 : Λανσάρεται το Facebook, αρχικά από τους μαθητές του Πανεπιστημίου του Harvard. Περισσότεροι από τους μισούς από τους συνολικά 19.500 φοιτητές εγγράφηκαν μέσα στον πρώτο μήνα.
- 2005 : Η νέα πλατφόρμα του YouTube επιτρέπει στους χρήστες να ανεβάζουν ελεύθερα και να μοιράζονται βίντεο με οικογένεια και φίλους.
- 2006 : Λανσάρεται το Twitter και το Spotify.



3.4 Τα πλεονεκτήματα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τους εφήβους είναι :

- ⦿ Είναι ένας εύκολος τρόπος επικοινωνίας για όλους τους ανθρώπους και ειδικά τους νέους.
- ⦿ Παράλληλα, μέσω των κοινωνικών δικτύων οι άνθρωποι έχουν άνετη πρόσβαση στην πληροφορία.
- ⦿ Η αναζήτηση πληροφοριών μέσω του διαδικτύου είναι πιο ενδιαφέροντα από ένα βιβλίο ή μια εγκυκλοπαίδεια, επειδή εκεί υπάρχει εικόνα αλλά και ήχος.



- Είναι γεγονός ότι οι νέοι σήμερα δεν παρακολουθούν συχνά δελτία ειδήσεων, δε διαβάζουν εφημερίδες και αυτό έχει ως συνέπεια να μην ενημερώνονται επαρκώς για τα επίκαιρα γεγονότα που διαδραματίζονται στον κόσμο.
- Οι νέοι ψυχαγωγούνται και συνομιλούν με άλλα άτομα, βρίσκουν παράλληλα την ευκαιρία να ενημερωθούν για σοβαρά κοινωνικά ζητήματα που επηρεάζουν χώρες και λαούς.



- ⦿ Δεν υπάρχει κανένας έλεγχος σχετικά με το πεδίο των πληροφοριών. Αν τα παιδιά δεν έχουν τη γονική επίβλεψη μπορούν να οδηγηθούν σε σελίδες με άσεμνο περιεχόμενο.
- ⦿ Μπορεί να πέσουν θύματα cyberbullying. Ο ηλεκτρονικός εκφοβισμός μπορεί να έχει επικίνδυνες και δυνητικά θανατηφόρες συνέπειες. Υποστηρίζει πολλά θύματα κάθε χρόνο.
- ⦿ Η πολλή χρήση του διαδικτύου μπορεί να επηρεάσει το παιδί αρνητικά και να το οδηγήσει στον λεγόμενο κοινωνικό εθισμό του διαδικτύου. Ο εθισμός συνήθως εκδηλώνεται με διάφορα σωματικά συμπτώματα.
- ⦿ Τα social media μπορούν να επηρεάσουν την ικανότητα του παιδιού να αναπτύξει ισχυρές διαπροσωπικές σχέσεις.



Σας ευχαριστούμε για
την προσοχή σας !!!

Μεγάλου
Βασιλική
Μπατσαράς
Πάνος
Πατσιαούρα
Άννα-Μαρία
Τόρο Ιωάννα

