

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ

Σχεδιάσαμε μια μικρής κλίμακας έρευνα και μοιράσαμε συνολικά 57 ερωτηματολόγια στους μαθητές και τις μαθήτριες της Β' Λυκείου και της Γ' Λυκείου (των Θετικών-Οικονομικών Σπουδών). Τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων αυτών τα επεξεργαστήκαμε με λογισμικό επεξεργασίας γραφημάτων, τα αξιολογήσαμε, τα σχολιάσαμε και σας παραθέτουμε μερικά εξ'αυτών:

Γ'ΛΥΚΕΙΟΥ ΚΟΡΙΤΣΙΑ

4)Τα κορίτσια της Γ'Λυκείου των Θετικών-Οικονομικών Σπουδών στην ερώτηση: «Τι browser χρησιμοποιείτε», το 82% χρησιμοποιεί Google, το 9% Mozilla και το 9% άλλο. Η πλειοψηφία χρησιμοποιεί τη Google.

7)Τα κορίτσια της Γ' Λυκείου των Θετικών-Οικονομικών Σπουδών στην ερώτηση: «Με ποιο μέσο συνδέεστε στο Διαδίκτυο», το 56% συνδέεται μέσω κινητού, το 22% συνδέεται μέσω υπολογιστή, το 17% συνδέεται μέσω tablet και το 5% με άλλα μέσα. Το είναι το πιο διαδεδομένο μέσο σύνδεσης στο Διαδίκτυο των νέων ηλικίας 17-18 ετών.

10)Τα κορίτσια της Γ' Λυκείου των Θετικών-Οικονομικών Σπουδών στην ερώτηση: «Πιστεύετε ότι οι προσωπικές σας πληροφορίες είναι ασφαλείς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης», το 90% υποστήριξε το όχι ενώ μόλις το 10% το ναι. Αν και η πλειοψηφία πιστεύει ότι οι προσωπικές τους πληροφορίες που δημοσιεύονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν είναι ασφαλείς, διατηρούν λογαριασμούς σε αυτά δημοσιεύοντας πλήθος προσωπικών πληροφοριών.

Β'ΛΥΚΕΙΟΥ ΚΟΡΙΤΣΙΑ

1)Τα κορίτσια της Β' Λυκείου στην ερώτηση: «Πόσες φορές χρησιμοποιείτε το Διαδίκτυο την εβδομάδα», το 92% το χρησιμοποιεί καθημερινά, το 8% το χρησιμοποιεί 2-3 φορές. Άρα το διαδίκτυο χρησιμοποιείται από την πλειοψηφία καθημερινά.

4)Τα κορίτσια της Β' Λυκείου στην ερώτηση: «Τι browser χρησιμοποιείτε», το 88%(συντριπτική πλειοψηφία) χρησιμοποιεί Google και το 12% Mozilla.Άρα ο πιο διαδεδομένος browser είναι η Google.

7)Τα κορίτσια της Β' Λυκείου στην ερώτηση: «Με ποιο μέσο συνδέεστε στο Διαδίκτυο», το 63% συνδέεται μέσω κινητού, το 29% μέσω υπολογιστή και το 8% μέσω tablet.Η πλειοψηφία χρησιμοποιεί κινητό καθώς προσφέρει γρήγορη σύνδεση και είναι φορητό, αλλά υπάρχει και

ένα 29% που χρησιμοποιεί ακόμη υπολογιστή. Ακόμη η μόδα του tablet έχει ήδη φανερές επιδράσεις καθώς το 8% συνδέεται μέσω αυτού.

10)Τα κορίτσια της Β' Λυκείου στην ερώτηση: «Πιστεύετε ότι οι προσωπικές σας πληροφορίες είναι ασφαλείς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης», το 92% υποστήριξε το όχι και το 8% το ναι. Σύμφωνα με αυτά τα ποσοστά η πλειονότητα των εφήβων γνωρίζει ότι οι πληροφορίες που δημοσιεύουν παύουν να είναι προσωπικές.

Β'ΛΥΚΕΙΟΥ ΑΓΟΡΙΑ

3)Τα αγόρια της Β' Λυκείου στην ερώτηση: «Χρησιμοποιείτε κάποιο κοινωνικό δίκτυο», το 44% χρησιμοποιεί Facebook, το 30% Instagram, το 19% Twitter και το 19% άλλα δίκτυα. Το Facebook κυριαρχεί αλλά και το Instagram κερδίζει έδαφος.

6)Τα αγόρια της Β' Λυκείου στην ερώτηση: «Πώς σας βοηθάει το Διαδίκτυο και οι υπηρεσίες του στην καθημερινή σας ζωή», το 26% απάντησε στην Επικοινωνία, το 26% στη συλλογή πληροφοριών, το 21% στην ψυχαγωγία, το 11% στην ενημέρωση, το 11% στην αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου και το 5% στις αγορές προϊόντων. Οι πιο διαδεδομένες χρήσεις του διαδικτύου είναι για επικοινωνία και συλλογή πληροφοριών.

Γ'ΛΥΚΕΙΟΥ ΑΓΟΡΙΑ

3)Τα αγόρια της Γ' Λυκείου των Θετικών-Οικονομικών Σπουδών στην ερώτηση: «Χρησιμοποιείτε κάποιο κοινωνικό δίκτυο», το 54% χρησιμοποιεί Facebook, το 31% Instagram, το 7% Twitter και το 8% άλλο. Οι περισσότεροι Facebook και Instagram καθώς είναι τα πιο διαδεδομένα κοινωνικά δίκτυα παγκοσμίως.

6)Τα αγόρια της Γ' Λυκείου των Θετικών-Οικονομικών Σπουδών στην ερώτηση: «Πώς σας βοηθάει το Διαδίκτυο και οι υπηρεσίες του στην καθημερινή σας ζωή», το 46% απάντησε στην επικοινωνία, το 16% στην αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου, το 15% στην επίλυση προβλημάτων, το 15% στη συλλογή πληροφοριών και το 8% στην ενημέρωση. Η πλειονότητα των εφήβων 16-17 ετών χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επικοινωνία.

9)Τα αγόρια της Γ' Λυκείου των Θετικών-Οικονομικών Σπουδών στην ερώτηση: «Θεωρείτε ότι όλες οι διαδικτυακές πηγές πληροφοριών είναι έγκυρες», το 78% υποστηρίζει το όχι ενώ το 22% το ναι. Σύμφωνα με τα

παραπάνω ποσοστά, οι νέοι είναι ενήμεροι για την μη εγκυρότητα των πληροφοριών που αντλούν από το διαδίκτυο.